

Mostviertel

Mostviertel Tourismus

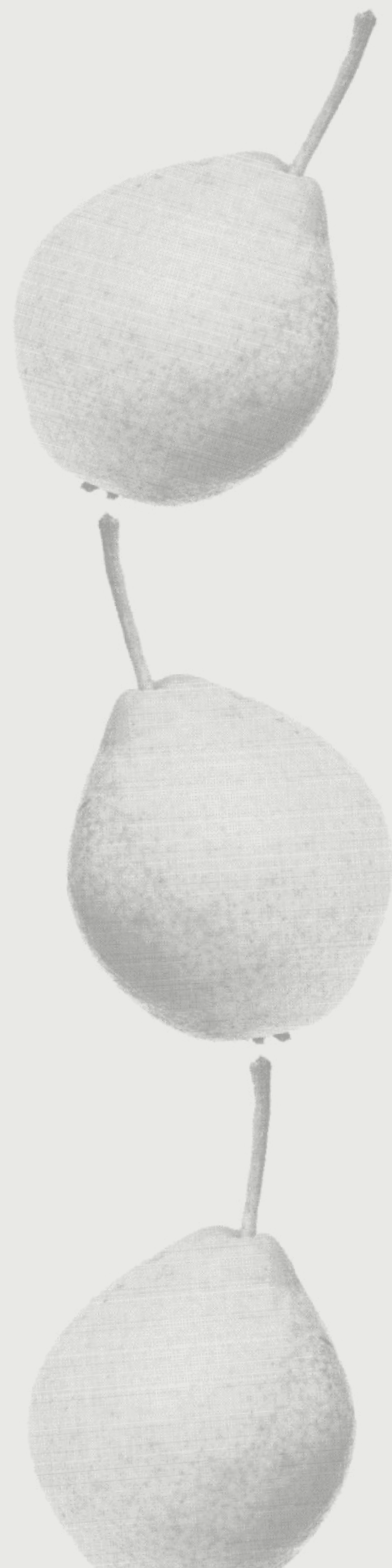
Leistungen und Services für
Tourismuspartner im Mostviertel

[MOSTVIERTEL.AT/PARTNER](https://mostviertel.at/partner)

© Niederösterreich Werbung / Josef Wittbschlager

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.





INHALT

Unser Mostviertel	4
Die Strategie hinter der Marke Mostviertel	6
Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen im Mostviertel	8
So bewerben wir unsere Tourismusregion	10
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen	12
Eine Fülle an Projekten: Aktiv für unser Mostviertel	14
Services für Betriebe und Gemeinden	20
Wissen und Netzwerke für Partner:innen	26
Mit voller Kraft für unser Mostviertel	30

Mostviertel

112
Gemeinden

2023

488.388
Ankünfte (Jän. – Dez. 2023)
2022: 438.403 / +11,4%

17.934
Betten im Mostviertel
(davon über 2.000 im 4* Bereich)

600.000
Obstbäume
(davon 300.000 Birnbäumen)



123

Weinkeller säumen die Ahrenberger-Eichberger Kellergasse (Österreichs längste, ganzjährig bewirtschaftete Kellergasse)



6

Verbände
Eisenstraße NÖ | Pielachtal
Moststraße | Traisen-Gölsental
Melker Alpenvorland | NÖ-Zentrale

TOP 5

Nächtigungsstärkste Gemeinden

1. St. Pölten
2. Göstling a. d. Ybbs
3. Gaming
4. Annaberg
5. Lunz am See



797

Nächtigungsbetriebe
(davon 18 Campingplätze)



1.893

Meter hoch erhebt sich der Ötcher, das Wahrzeichen des Mostviertels



7.339.821

Nächtigungen in Niederösterreich
2022: 6.598.348 / +11,2%

1.173.116

Nächtigungen im Mostviertel
2022: 1.043.783 / +12,4%

» Das volle Leben entdecken «

Das Mostviertel » KEINE GEWÖHNLICHE TOURISMUSREGION!

Im Unterschied zu vielen überlaufenen Tourismusregionen leben die Menschen im Mostviertel in einer ursprünglichen, kontrastreichen Landschaft, mit vielfältiger Wirtschaft, einem reichhaltigen Kulturangebot und ebensolchem Traditions- bzw. Brauchtumsrepertoire. Reisende, die sich auf das Mostviertel einlassen und es gegenüber der industrialisierten Reisewelt bevorzugen, finden hier

handwerklichen Erfindergeist, eine genussreiche Lebensfreude und offene Menschen, die mit ihrer fruchtbaren Region verantwortungsvoll verbunden sind. Diese Kombination ist es, die das Mostviertel so besonders und einzigartig macht. Das Alleinstellungsmerkmal, das das Mostviertel von anderen Regionen unterscheidet, der USP, den es zu kommunizieren gilt.

Unsere gemeinsamen Aufgaben

<p>KOORDINATION</p> <p>Wir versuchen das touristische Angebot aller Partner:innen zu koordinieren</p>	<p>MARKENENTWICKLUNG</p> <p>Die Marke Mostviertel wird von uns laufend weiterentwickelt</p>	<p>REGIONSPOSITIONIERUNG</p> <p>Wir positionieren die Region anhand ihrer Besonderheiten im In- und Ausland</p>
<p>WERBUNG & MARKETING</p> <p>Wir setzen umfangreiche Marketingmaßnahmen um, online wie offline</p>	<p>RESERVIERUNGSZENTRALE</p> <p>Wir unterstützen Gäste und Gruppen bei der Buchung ihrer Reisen</p>	<p>INFORMATIONSZENTRUM</p> <p>Wir sind zentrale Anlaufstelle sowohl für Gäste als auch Partner:innen</p>

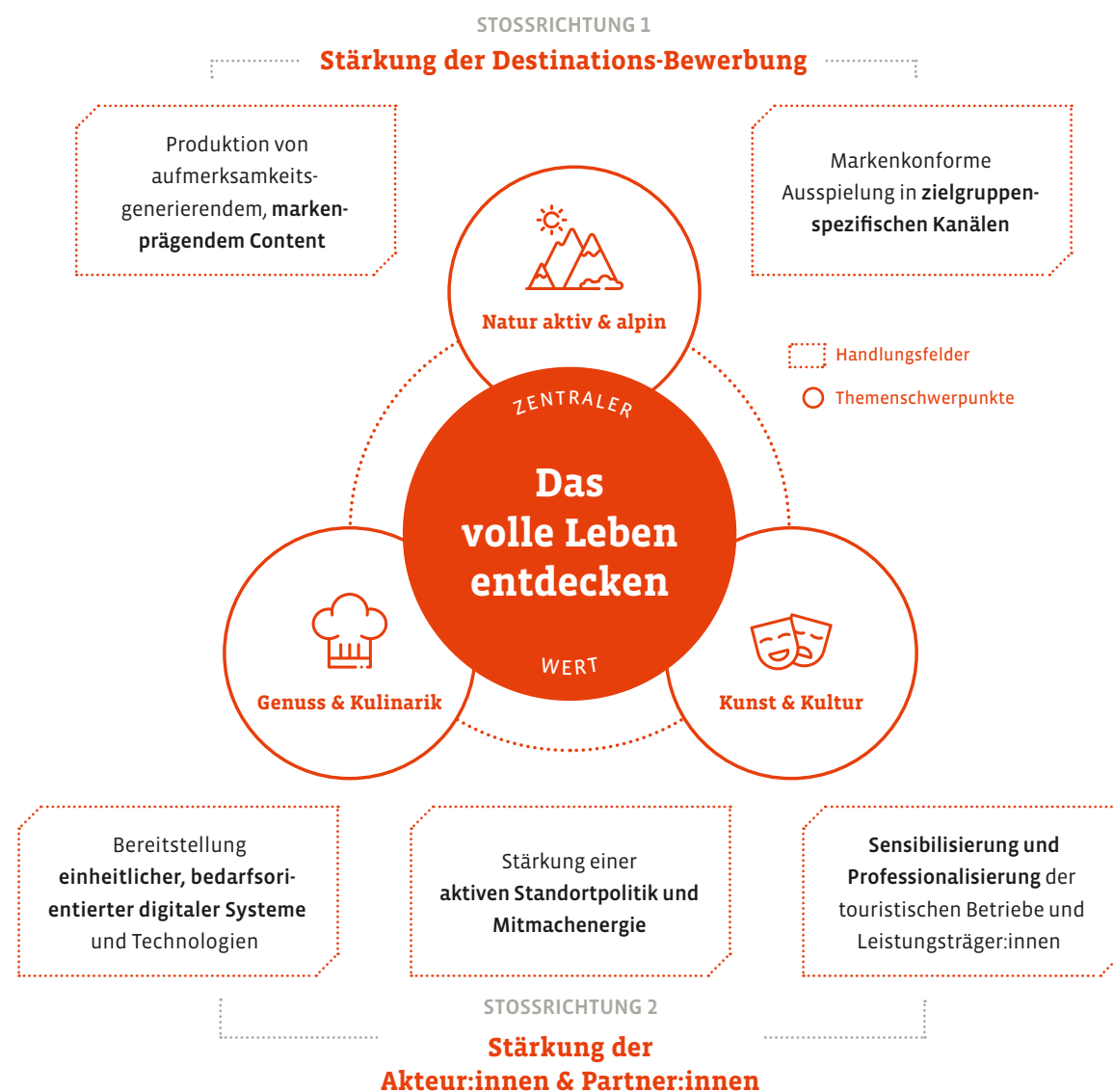
Zentrale Themenschwerpunkte

Natur aktiv & alpin	Genuss & Kulinarik	Kunst & Kultur

© Niederösterreich Werbung / Stefan Fieberbauer

Die Strategie hinter der Marke Mostviertel

Die Tourismusstrategie gibt Aufschluss über unsere Arbeitsschwerpunkte in den kommenden Jahren.



Wen wir ansprechen wollen

Die Niederösterreich Werbung und die sechs Tourismusdestinationen verfolgen eine gemeinsame Zielgruppenstrategie, deren Basis die Sinus-Milieus bilden. Als Ergebnis wurden nachstehende Leitmilieus festgelegt, die in Produktentwicklung und Marketing angesprochen werden.



Details zu Zielgruppen & Personas
mostviertel.at/zielgruppen



POSTMATERIELLES MILIEU

Leitmilieu der Niederösterreich Werbung (80%) und der Destinationen (Mostviertel: 60%)



MILIEU DER ADAPTIV-PRAGMATISCHEN MITTE

zusätzliche Zielgruppe der Destinationen (Mostviertel: 40%)



KOSMOPOLITISCH-INDIVIDUALISTISCHES MILIEU

ergänzendes Leitmilieu der Zukunft der Niederösterreich Werbung (20%)

© von links nach rechts: Niederösterreich Werbung / zx-Stefan Mayerhofer, ix-Julius Hirtzberger

Das Erlebnisversprechen an unsere Gäste...

Um eine Region als Marke zu verstehen, braucht es ein Gefühl von Identität, Zugehörigkeit und Verbundenheit. Kultur und Menschen mit ihren Geschichten und Eigenschaften machen den Unterschied. Konkrete Erlebnisversprechen vermitteln dies dem potenziellen Gast. Im Mostviertel verstehen wir darunter folgendes:

DAS VOLLE LEBEN ENTDECKEN BEDEUTET...

- › SPIELERISCH GENIESSEN
- › HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN
- › FESTLICH-INTENSIV EINTAUCHEN

... und die daraus entwickelten Erlebnisse



GIPFELKLAENGE

Bei den Gipfelklaengen wandern Musikbegeisterte zusammen inmitten der Mostviertler Bergwelt von Konzert zu Konzert.



MOSTVIERTLER FELDVERSUCHE

Gastronom:innen und Produzent:innen experimentieren bei kulinarischen Events an besonderen Orten mit feinsten, regionalen Zutaten.



GUGA HÖ

Als Erste:r auf der Piste beim exklusiven, frühmorgendlichen Skierlebnis mit Hüttenbrunch in den vier großen Skigebieten des Mostviertels.

Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen im Mostviertel

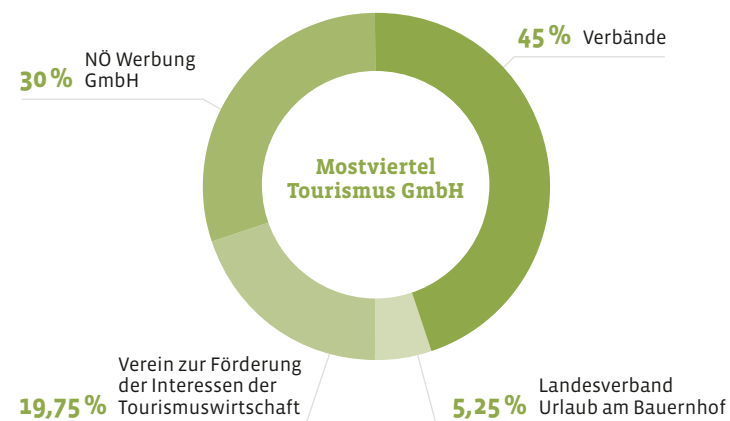


Die Mostviertler Regionen

Genussfreudige verwöhnt das Mostviertel mit sortenreinen Birnenmosten, eleganten Weinen, Spezialitäten aus Wildfrüchten wie Dirndl, Elsbeeren und Hagebutten bis hin zum Mostviertler Schofkas. Wilde Wunder verspricht das alpinen Mostviertel, mit tiefen Schluchten, Wasserfällen und Urwäldern, mit drei Naturparks und der lebendigen Geschichte der Schmiede, Köhler und Holzfäller.

- ① Moststraße
- ② Traisen-Gölsental
- ③ Pielachtal
- ④ Melker Alpenvorland
- ⑤ Eisenstraße
- a Ybbstaler Alpen
- ⑥ NÖ-Zentral
- b St. Pölten
- c Weinland Traisental
- d Elsbeere-Wienerwald
- e Dunkelsteinerwald

Gesellschafter der Mostviertel Tourismus GmbH



DIE VERBÄNDE BESTEHEN AUS:

- > Eisenstraße 14%
- > NÖ-Zentral 10,5%
- > Moststraße 9,5%
- > Traisen-Gölsental 6%
- > Melker Alpenvorland 3%
- > Pielachtal 2%



» Klare Sicht
auf das Wesentliche. «

Blick auf den Lunzer See

DAS TOURISMUS-NETZWERK



Überregionale Kooperationen

- Österreichische Wanderdörfer**
Mitglied seit mehr als 15 Jahren
- Radregionen in Österreich**
ARGE der 18 wichtigsten Radregionen in Österreich
- Pilgern in Österreich**
- AMA Genuss Region Österreich**
- ARGE Luchs Trail**
- adfc – bett & bike**
- Bundesverband österreichischer Tourismusmanager**
Erster Vizepräsident: Mag. Andreas Purt
- DMMA**
Destinations Management Monitor Austria
Obmann: Mag. Andreas Purt
Mitglied seit 2000 – Professionalisierung der Management- und Marketingaktivitäten
- Romea Strata**
Verein AERS | Associazione Europea Romea Strata

- Ciderlands**
Zusammenschluss europäischer Cider/Most produzierender Regionen
- Dirndlregion Drvar – Banja Luka in Bosnien-Herzegowina**
Partnerschaftliche Beziehungen



Regionale Kooperationen

- Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich**
- Bergerlebnis in Niederösterreich**
Mitglied im Kernteam
- ARGE Mariazellerland**
- Beteiligung an verschiedenen ARGE's**
Weinstraße, Naturparke NÖ

So bewerben wir unsere Tourismusregion



DAS CONTENT MEDIA HOUSE NIEDERÖSTERREICH (CMH)

Das Content Media House Niederösterreich (kurz: CMH) ist ein bereits etabliertes Organisations- und Planungsinstrument zwischen Niederösterreich Werbung und Tourismusdestinationen. Es dient als Drehscheibe für die erfolgreiche Zusammenarbeit und bessere Vernetzung zwischen den Partner:innen, unterstützt den fachlichen wie auch kollegialen Austausch und schafft sinnvolle Synergien. 2023 wurde ein umfangreiches Digitalisierungsprojekt gestartet, welches neben einem Relaunch der Webarchitektur auch eine Neuausrichtung der Zielgruppenansprache beinhaltet. Die Entwicklung und Kommunikation von Entdeckertouren (=kuratierte Reiseempfehlungen) bildete bereits den ersten zielgruppenorientierten Kampagnenschwerpunkt in den Jahren Jahr 2023 und 2024.

IMMER INFORMIERT

Mostviertel Newsletter

Mit unserem Newsletter informieren wir **über 10.000 aktive Abonnent:innen** über aktuelle Neuigkeiten aus dem Mostviertel.



Jetzt abonnieren und immer auf dem neusten Stand bleiben.

mostviertel.at/newsletter

Medien-Wirksamkeit



45 Presseausendungen pro Jahr
an regionale und überregionale Adressen
www.mostviertel.at/presse



Top-Stichwörter bei Medienbeobachtung
Naturpark Ötscher-Tormäuer
Moststraße | Ybbstaler Alpen
Eisenstraße | Pielachtal



Organisation von Pressereisen
mit Journalist:innen, Influencer:innen und Blogger:innen aus dem In- und Ausland

Folgt uns für neue Updates

Nutzung der Social Media Kanäle

Auf unserem B2C-Facebook-Kanal teilen wir informative und werbliche Inhalte. Der B2B-Kanal gewährt Einblicke in Unternehmensaktivitäten. Instagram spricht eine jüngere Zielgruppe mit visuell inspirierenden Fotos und Videos an. Weitere von Mostviertel Tourismus betreute Social Media Accounts: Youtube („Mostviertel Tourismus“), Facebook („Mein Pilgerweg“, „Mostviertler Feldversuche“), Instagram („@mostviertler_feldversuche“).



22.883 Follower B2C



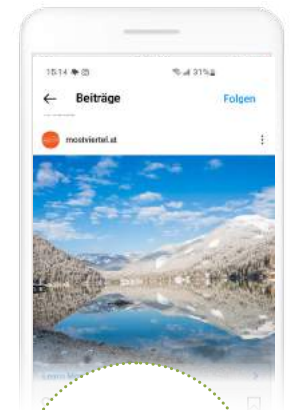
→ facebook.com/mostviertel



1.253 Follower B2B



→ facebook.com/MostviertelTourismus



8.320 Instagram Follower



→ instagram.com/mostviertel.at

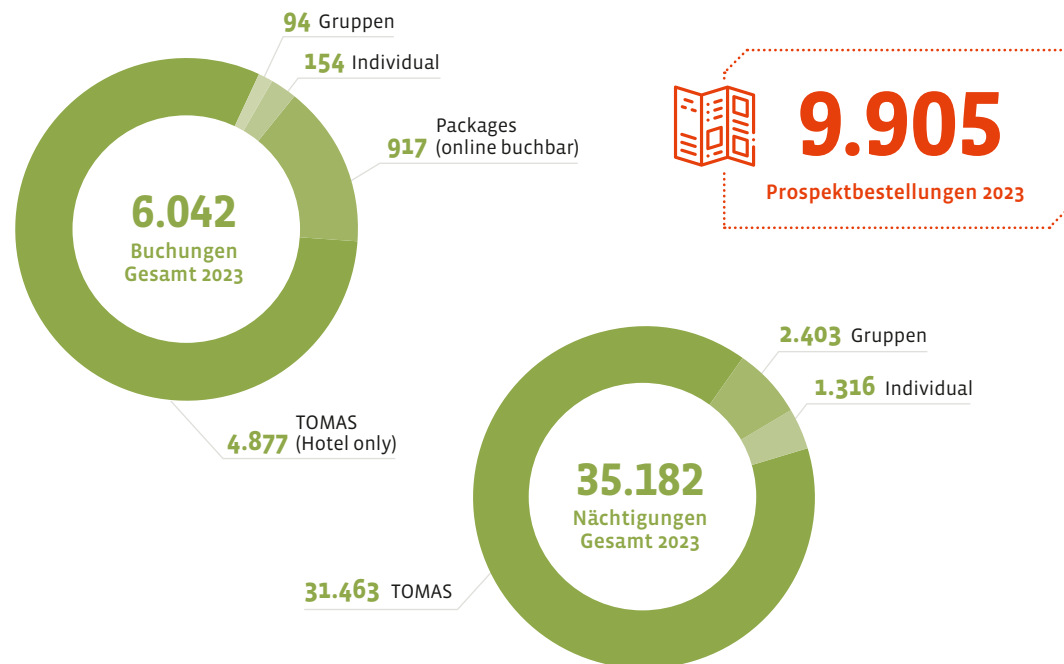
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen

Unsere Incoming-Abteilung informiert Gäste umfassend über das Mostviertel, organisiert den Prospektversand und wickelt die Buchungen von Angeboten ab. Die Buchungszahlen 2023 sprechen für sich: **154 Individualbuchungen** (Pilger-, Rad- und Wanderreisen) mit einem Umsatz von rund **87.000 Euro** und **94 Gruppenbuchungen** mit einem Umsatz von **326.000 Euro** – eine beachtliche Steigerung im Vergleich zum Vorjahr (2022: 95.000 Euro) – konnten verbucht werden.

Darüber hinaus forcieren die Incoming-Mitarbeiter:innen den Verkauf durch die Teilnahme an Mes-

sen, wie der Tourismusfachmesse ATB, oder durch Verkaufsreisen. Dabei wird das große Interesse von nationalen wie internationalen Reisebüros und Betriebsräten österreichischer Unternehmen an unserer Region deutlich und viele wertvolle Kontakte werden geknüpft.

- > **3 VERKAUFSREISEN BUSREISEN.CC**
(Wien, Steiermark, Oberösterreich)
- > **INFOREISE MOSTSTRASSE**
- > **ATB – AUSTRIAN TRAVEL
BUSINESS TOURISMUSFACHMESSE**



» Am Weg
das Ziel finden... «



Wandern am Pielachtaler Pilgerweg

Eine Fülle an Projekten: Aktiv für unser Mostviertel

Mostviertel Tourismus betreut zahlreiche LEADER-Projekte, Regionalförderungsprojekte und Kooperationsprojekte zu unterschiedlichen Themenbereichen. Im Mittelpunkt stehen die Produktentwicklung, die Optimierung und Vermarktung von Angeboten sowie die Zusammenarbeit und Vernetzung von Partner:innen in der Region.



© weinfranz.at

OBERÖSTERREICHISCHER MARIAZELLERWEG & SONNTAGBERGWEG

LEADER

Das Hauptziel des Projektes ist die qualitative Basisaufbereitung der beiden Wege, um das positive Pilgererlebnis der Gäste sowie die Wertschöpfung bei den Leistungsträger:innen zu steigern.

Projektlaufzeit: 18. März 2022 – 30. Jun. 2024
Projektsumme: € 107.400,00



© weinfranz.at

PILGERN

LEADER

Professionalisierung der Informationsaufbereitung

Im Hauptfokus des Projektes stehen die Weiterentwicklung im Informationsbereich an der Via Sacra und am Wiener Wallfahrerweg sowie die Basisaufbereitung des Pielachtaler Pilgerweges.

Projektlaufzeit: 19. Dez. 2018 – 30. Jun. 2023
Projektsumme: € 172.575,21



© weinfranz.at

VIA TRINITATIS

LEADER

Grundlegende Aufbereitung und Kommunikation

Im Zuge des Projektes soll ein neuer Pilgerrundweg rund um Sonntagberg entstehen, von Grund auf aufbereitet und entsprechend vermarktet werden.

Projektlaufzeit: ab 26. Jan. 2023
Projektsumme: € 41.660,00



© weinfranz.at

WEIN, KULTUR UND KULINARIK

LEADER

Fokus des Projektes ist die Vernetzung und Zusammenführung der Vereine Traisental Wein und Weinstraße & Tourismus Traisental-Donau mit einer gemeinsamen Kommunikation nach außen.

Projektlaufzeit: 20. Mai 2020 – 31. Dez. 2023
Projektsumme: € 149.999,60



© weinfranz.at

MOSTSTRASSE GENUSS & KULINARIK / MOSTFRÜHLING & TAG DES MOSTES

LEADER

Die LAG Moststraße entwickelt Angebote für Genuss und Kulinarik sowie Freizeitmöglichkeiten, um die Qualität und Nächtigungsfrequenz zu steigern. Im Fokus stehen der Tag des Mostes und der Mostfrühling.

Moststraße Genuss & Kulinarik 2019 – 2023
Projektlaufzeit: 23. Jan. 2019 – 31. Dez. 2023
Projektsumme: € 350.496,20

Moststraße Mostfrühling & Tag des Mostes
Projektlaufzeit: 19. Sep. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 173.000,00



© weinfranz.at

ERLEBNISRAUM WEINLAND TRAISENTAL

LEADER

Im Fokus dieses Projekts steht die Weiterentwicklung und Optimierung touristischer Maßnahmen im Weinland Traisental hinsichtlich Kulinarik, Natur und Kultur sowie die Vernetzung und Zusammenarbeit mit Partner:innen.

Projektlaufzeit: 14. Jul. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 229.544,30



© Wolfgang Zoder

FUSION HEURIGER

LEADER

Erweiterung des Heurigen-Konzepts und Entwicklung eines längerfristigen Formats für Stadt-Land-übergreifende Kunst- und Kulinarikprojekte in der Region Weinland Traisental mittels Pop-up-Heurigen in Leerständen.

Projektlaufzeit: 22. Dez. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 114.000,00

» Mostviertel – ein einzigartiger, schöner und intensiver Raum für Natur, Genuss und Bewegung. «



© weinfranz.at

LEADER

WANDER- UND ERLEBNISRAUM – NATURPARK ÖTSCHER-TORMÄUER UND TRAISEN-GÖLSENTAL

Dieses Projekt soll die Angebots- und Produktentwicklung sowie die Kommunikation des Naturparks Ötscher-Tormäuer und der umliegenden Wanderregion Traisen-Gölsental weiter professionalisieren.

Projektlaufzeit: 21. Dez. 2021 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 153.594,10



© Josef Wittibschlager

LEADER

YBBSTALER ALPEN

Dieses Projekt setzt die Eigenschaften und Besonderheiten der Region Ybbstaler Alpen in Szene. Im Fokus stehen naturverbundene, authentische Erlebnisse in den Bereichen Wildnis, Natur und Wasser, ebenso die Mitarbeiter:innen im Tourismus.

Projektlaufzeit: 8. Okt. 2021 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 215.187,45



© Lisa Eiersebner

LEADER

MOSTVIERTLER FELDVERSUCHE

Das Kooperationsprojekt zielt darauf ab, die Mostviertler Feldversuche weiterzuentwickeln, regionale Produzent:innen und Gastronomiebetriebe einzubinden und die Aufmerksamkeit für das Mostviertel im Bereich Genuss und Kulinarik zu steigern.

Projektlaufzeit: 31. Jan. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 110.000,00



© schwarz-koenig.at

LEADER

FLUSSRADELN YBBSTAL- UND ERLAUFTRADWEG

Dieses Projekt baut auf dem Projekt „Flussradeln Eisenstraße“ auf. Ziel ist die Vermarktung der Qualitätssteigerung des Radweges im äußeren Ybbstal durch das parallel laufende Routenoptimierungsprojekt.

Projektlaufzeit: 1. Feb. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 147.000,00



© schwarz-koenig.at

LEADER

RADREGION MOSTVIERTEL MITTE

Die vorhandenen Radrouten werden stärker vernetzt und als gemeinsame Radregion vermarktet, sodass große wie kleine Radwege profitieren und attraktive Radausflüge für Mehrtagesgäste wie Tagesausflügler geboten werden.

Projektlaufzeit: 19. Dez. 2018 – 30. Jun. 2023
Projektsumme: € 192.629,74



© weinfranz.at

LEADER

FLAMMENDE WEIHNACHT – WEITERENTWICKLUNG

Mostviertel Tourismus forciert mit zehn Adventmärkte der Most- und Eisenstraße unter dem Dach „Flammende Weihnacht und Funkelnde Dorfweihnacht“ gemeinsame Qualitätskriterien und eine überregionale Bewerbung.

Projektlaufzeit: 19. Mai 2023 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 53.000,00



© weinfranz.at

LEADER

PANORAMAHÖHENWEG

Begegnungsraum von Tourismus und Landwirtschaft

Das Kooperationsprojekt soll die Interessen entlang des Panoramahöhenweges in Einklang bringen und diesen durch Besucherlenkung und ein Leitsystem zu einem Naherholungsraum entwickeln.

Projektlaufzeit: 27. Jul. 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 115.563,40



© weinfranz.at

LEADER

ERLEBNISRAUMENTWICKLUNG PIELACHTAL UND MELKER ALPENVORLAND

Mit diesem Projekt werden bestehende Leitprodukte wie der Dirndlkiertag oder die Dirndlblüte weiterentwickelt und neue Projekte wie die Dirndltaler Erlebniswochen oder das „autofreie Pielachtal“ umgesetzt.

Projektlaufzeit: 29. März 2022 – 31. Dez. 2024
Projektsumme: € 181.912,89



KOOPERATION

ARGE MARIAZELLERLAND

Mostviertel Tourismus übernimmt die Kommunikation, Planung und Umsetzung der Marketingaktivitäten der im Sommer 2021 gegründeten ARGE in enger Abstimmung mit den steirischen Partner:innen (Bergbahnen, Gemeinden und JUFA Hotels).



KOOPERATION

RÖMERWEG

Der Rundwanderweg Römerweg führt auf 96 km durch acht Gemeinden im Melker Alpenvorland, vom Eingangstor der Wachau bis zu den Berggipfeln im Alpenvorland. Kommunikationsmaßnahmen werden in Abstimmung mit der Region umgesetzt.



KOOPERATION

ARGE LUCHS TRAIL

Mostviertel Tourismus koordiniert den NÖ Teil des Luchs Trails, der als touristisches Leitprodukt die Landschaft rund um die Nationalparks Kalkalpen und Gesäuse und das Wildnisgebiet Dürrenstein-Lassingtal erlebbar machen soll.



KOOPERATION

VIA AQUA

Der 75 km lange Rundweg führt zu den schönsten Plätzen am Wasser in den Mostviertler Voralpen, von der Erlaufschlucht bis zum Trefflingfall. Kommunikationsmaßnahmen werden in Kooperation mit regionalen Verantwortlichen umgesetzt.



KOOPERATION

WINTERMARKETING

In enger Kooperation mit den Ski-gebieten Göstling-Hochkar, Lackenhof-Ötscher, Annaberg und Gemeindealpe Mitterbach werden gezielte Maßnahmen zur Stärkung der touristischen Aktivitäten im Wintersport erfolgreich umgesetzt.



KULTURFÖRDERUNG

GIPFELKLAENGE

Die Gipfelklaenge holen jährlich hochkarätige Musiker:innen in die Mostviertler Bergwelt. Das traditionsreiche Festival soll erweitert werden und durch einen nächtigungs-basierten Ablauf eine höhere Wirtschaftlichkeit generieren.



REGIONALFÖRDERUNG

GASTGEBERCOACHING

Ziel des Gastgebercoachings sind die Beratung der Partnerbetriebe, die Wissensvermittlung über die Plattform Teejit, die Vermittlung von Kooperationen und Partnerprogrammen und Unterstützung bei Online-Präsenz und -Buchbarkeit.



REGIONALFÖRDERUNG

STRATEGISCHE ANGEBOTSENTWICKLUNG KULINARIK UND WEIN

Mit diesem Projekt soll ein Verständnis für touristische Produktentwicklung im Bereich Kulinarik und Wein geschaffen, Leitprodukte entwickelt und erste Schritte für eine Marketingstrategie und Markteinführung geschaffen werden.

Services für Betriebe und Gemeinden

Kostenfreies Bildmaterial



Unser Bildarchiv auf der Website steht zur Verfügung, um hochwertige Bilder für Werbung zu nutzen. Diese Bilder werden regelmäßig aktualisiert und können **kostenfrei** für verschiedene Zwecke wie Websites, Social Media, Newsletter, Druckmaterialien usw. verwendet werden. Die Fotos dürfen ausschließlich für **touristische Zwecke** genutzt werden und das **Copyright** muss deutlich **sichtbar** angegeben werden. Mit einer Vielzahl von Bildern bieten wir eine breite Palette visueller Möglichkeiten, um die Werbebotschaften effektiv zu unterstützen und das Tourismusangebot optimal zu präsentieren.

Hier geht's zu unserem Bildarchiv

mostviertel.at/bildarchiv



© Niederösterreich Werbung/ Patrick Wasshuber



Niederösterreich Werbung/ Stefan Fuertbauer



© weinfranz.at

Kostenfreie Werbemittel

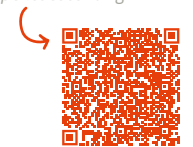


Gedruckte Prospekte sind bei Reisenden nach wie vor hoch im Kurs – sie fassen kompakt und übersichtlich alles Wichtige aus der Tourismusregion zusammen. Seien es Regionsbroschüren, Rad-, Wander- oder Genusskarten – Mostviertel Tourismus gestaltet und produziert gemeinsam mit den Partner:innen in den Regionen ein umfangreiches Sortiment an Werbemitteln, die den Gästen **kostenfrei** zur Verfügung stehen.

TIPP: Sollten größere Mengen an Drucksorten zur Auflage benötigt werden, bitten wir um Kontaktaufnahme mit unserem Incoming-Team unter info@mostviertel.at

Prospekte einfach online bestellen oder downloaden

mostviertel.at/partner-prospektbestellung

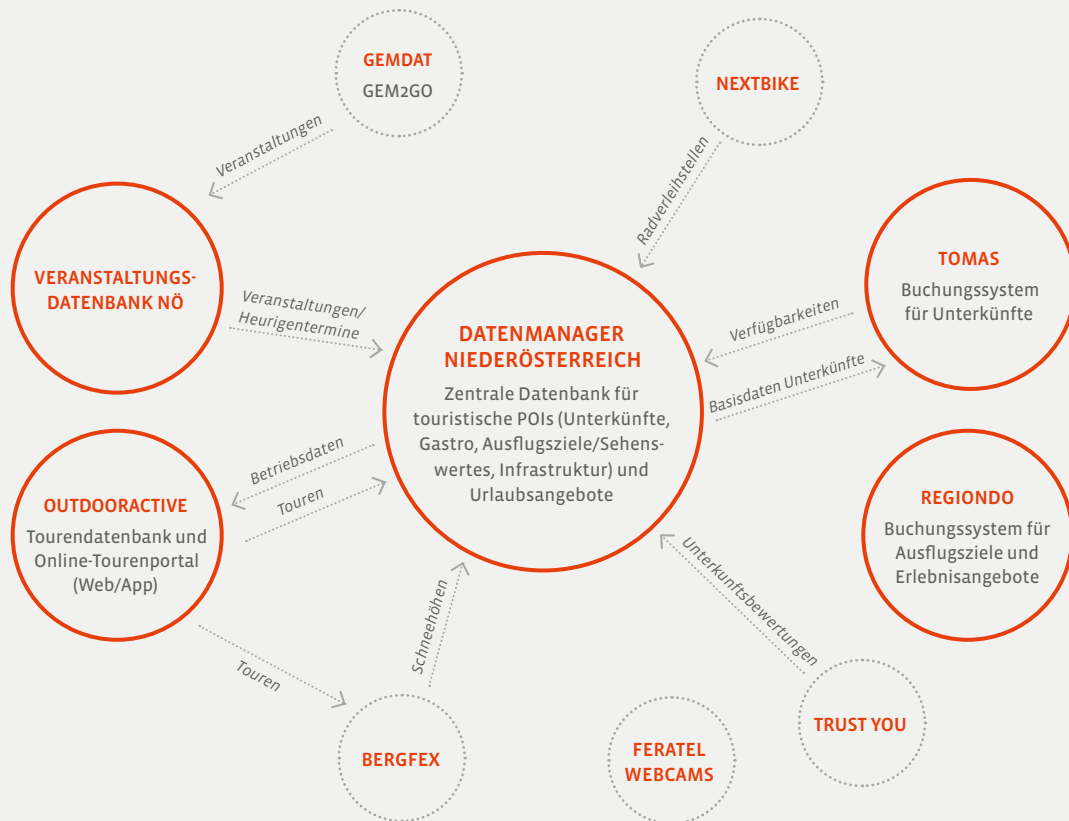


ZUSAMMENSPIEL DER PROGRAMME UND PLATTFORMEN

1. Redaktion & Datenlieferung



2. Datenbanken & Systeme



3. Ausgabestellen: Portale & Kanäle



Programme und Plattformen



DATENMANAGER NIEDERÖSTERREICH

Darum geht's: Der Datenmanager ist das Herz der niederösterreichischen Tourismus-Websites. Als zentrale Datenbank vereint er die Informationen zu sämtlichen Orten und touristischen Leistungsträger:innen Niederösterreichs (Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Ausflugsziele/Sehenswertes und Infrastruktur).

Vorteile: Mit nur einem Eintrag eine große Reichweite auf verschiedensten Websites und Portalen erzielen (z. B. outdooractive.com, Staymate). Der Eintrag und die Streuung erfolgt unkompliziert und **kostenlos!**

TIPP Eine regelmäßige Kontrolle der Daten auf mostviertel.at ist essenziell – bei Änderungen gerne jederzeit Kontakt mit uns aufnehmen!



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/daten
manager-niederosterreich

TOURENPORTAL OUTDOORACTIVE

Darum geht's: Das Tourenportal bildet die Basis für die Präsentation von Wander- und Bergtouren, Themenwegen, Radrouten oder MTB-Strecken auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites.

Vorteile: Die Tourenenerhebung erfolgt ganz unkompliziert und **kostenlos**. Wir benötigen einen GPX-Track, Kartenmaterial, Fotos und Beschreibungen und kümmern uns um die Digitalisierung des Weges. Streckenlänge, Dauer und Höhenmeter berechnen sich automatisch. Einmal veröffentlicht, finden sich die Touren auch in diversen Apps (z.B. „Niederösterreich-Guide“) und Portalen (z.B. mostviertel.at, niederosterreich.at, outdooractive.com, bergfex.at, uvm.) wieder.

TIPP Durch die Download-Funktion können Touren im Gästeservice bequem als PDF zur Verfügung gestellt werden.



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/
b2b-tourendarstellung

VERANSTALTUNGSKALENDER NIEDERÖSTERREICH

Darum geht's: Der Veranstaltungskalender Niederösterreich bietet Einheimischen und Gästen eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen und Heurigentermine der Region.

veranstaltungen.mostviertel.at
veranstaltungen.niederosterreich.at

Vorteile: Neben der Präsentation an ein breites Publikum bilden die veröffentlichten Veranstaltungen auch die Basis für Themenrecherchen, Presse- und Gästeanfragen an örtliche Tourismusbüros und Mostviertel Tourismus sowie die wöchentliche Mostpost. Die Einträge können von Veranstaltern und Gemeinden, Ausflugszielen, Unterkünften oder Gastronomiebetrieben einfach und **kostenlos** veröffentlicht werden.

TIPP für Gemeinden Veranstaltungen, die über GEM2GO (gemdat) eingegeben werden, können automatisch in die Veranstaltungsdatenbank übertragen werden.



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/
veranstaltungskalender-
niederosterreich

STAYMATE – DER DIGITALE URLAUBSBEGLEITER

Darum geht's: Mit diesem, auf Mobilgeräte optimierten Tool, können Gäste mittels QR-Code Informationen zu Aktivitäten und Angeboten in der Umgebung abrufen, die für ihren Urlaub interessant sind (Wetter, Gastronomie, Ausflugsziele, Veranstaltungen, etc.).

Vorteile: Tischaufsteller sowie Infokarten bestellen und für die Gäste im Betrieb auflegen. Die Verwendung ist **kostenlos!**

TIPP für Beherbergungsbetriebe Unterkünfte erhalten einen individuellen QR-Code, mit dem sie ihren Gästen die Angebote rund um den eigenen Betrieb vermitteln können. Hier sind die Geodaten der jeweiligen Unterkunft hinterlegt. So können Gäste auch bei der Urlaubsplanung von zuhause aus bereits erkunden, was es in der Urlaubsregion zu erleben gibt.



© schwarz-koenig.at

Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/staymate



STAYMATE PROBIEREN
tipps.mostviertel.at

BUCHUNGSSYSTEME FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

TOMAS – FÜR UNTERKÜNFTE

Darum geht's: Das Buchungssystem TOMAS ermöglicht niederösterreichischen Unterkunftsbetrieben, ihre Angebote online buchbar zu machen. Mit nur einer Wartung sind sie auf zahlreichen Buchungsplattformen sowie ihren eigenen Websites präsent.

Vorteile: Es fallen keine Fixkosten an, da nur für erfolgreiche Buchungen gezahlt wird. Die Datenpflege erfolgt zentral und Updates werden automatisch auf alle angebotenen Plattformen übertragen. Zudem ist eine unkomplizierte Einbindung in die eigene Website zu günstigen Konditionen möglich.



© Michael Liebert

Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/onlinebuchung

REGIONDO – FÜR AUSFLUGSZIELE

Darum geht's: Das Buchungssystem Regiondo und das touristische Netzwerk in Niederösterreich unterstützen Anbieter:innen von Freizeitaktivitäten auf dem Weg zur Online-Buchbarkeit.

Vorteile: Ihre Aktivitäten werden online buchbar und lassen sich mithilfe eines einfach zu bedienenden Systems direkt auf der eigenen Webseite einbinden. Betriebe in Niederösterreich profitieren von Sonderkonditionen. Es können sowohl Tickets als auch Gutscheine verkauft werden. Zudem stehen Vertriebskanäle und ein umfassendes Vertriebsnetzwerk zur Verfügung. Die Firma Regiondo bietet laufende Unterstützung.



© Ludwig Fahrnberger

Mach mit



MEHR INFOS
tourismus.niederoesterreich.at/online-buchbare-erlebnisse

» **Unterwegs
in der Stille der Natur.** «

© Josef Witzschlager

Wandern im Naturpark Ötscher-Tormauer

Wissen und Netzwerke für Partner:innen

Unsere Weiterbildungs- und Vernetzungsangebote bieten die Chance, Wissen zu vertiefen und gemeinsam mit uns zu wachsen.

Services für Gastgeber:innen

Für Vermieter:innen einer touristischen Unterkunft in der Region oder zukünftige Unterkunftsanbieter:innen sind die Gastgebercoaches der Destination Mostviertel die richtigen Ansprechpersonen. Sie stehen mit Rat und Tat zur Seite und zeigen die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten auf.

1. KOOPERATIONSANGEBOTE

Die Vermittlung von Kooperationsangeboten, Vermarktungsmöglichkeiten und Partnerprogrammen liegt uns am Herzen. Wir informieren über Zertifizierungs- und Beteiligungsmöglichkeiten im Tourismusnetzwerk Niederösterreich.

2. SERVICELEISTUNGEN

Wir helfen beim Erstellen eines kostenlosen Unterkunftseintrags auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites und bieten Möglichkeiten zur Online-Buchbarkeit.

3. WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Gastgeber:innen haben als Teil unseres Netzwerks Zugang zur kostenlosen E-Learning- und Wissensplattform und erhalten Informationen zu aktuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und Partnerveranstaltungen.



Hier mehr zum **Gastgeberservice erfahren**
[mostviertel.at/
betriebs-coaching](https://mostviertel.at/betriebs-coaching)

PARTNER:IN VON NIEDERÖSTERREICH GRUPPENREISEN WERDEN

Partnerbetriebe, die Anbieter:innen von Gruppenreisen besser auf sich aufmerksam machen oder mehr Reisegruppen generieren möchten, können sich bei uns über Rahmenbedingungen und Kosten informieren.



Radtour durchs Weinland Traisental

Partner:innen Newsletter

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Wie kann ich mich weiterbilden und welche Termine stehen auf dem Plan? Mit unserem Partner:innen-Newsletter informieren wir ca. einmal im Monat über Aktuelles aus der Region, nützliche Kooperationen und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Jetzt abonnieren und immer auf dem neusten Stand bleiben.

mostviertel.at/newsletter-intern



E-Learning- und Wissensplattformen

Mit der E-Learning-Plattform der Niederösterreich Werbung und der Destinationen kann unser Weiterbildungsangebot bequem und flexibel von zuhause aus genutzt werden. Die digitalen Lerninhalte sind kurzweilig mit Erklärvideos, Podcasts und hilfreichen Verlinkungen aufgebaut. Auch interessante Seminare und Webinare werden über die Plattform angeboten.

mostviertel.at/weiterbildung

EIN FEST FÜR ALLE SINNE

Mostviertel Tourismus Fest

Die Mostviertler Tourismusbranche feiert jährlich an einem anderen Ort in der Region ein Fest. Gemeinsam blickt man auf das vergangene Jahr und in die Zukunft, lernt neue Strategien und Trends kennen, begleitet von musikalischen Darbietungen und feiner regionaler Kulinarik.

Gemeinsam feiern



Gemeinsam stehen wir für Qualität

MEHR INFOS
mostviertel.at/
qualitaetsauszeichnungen



GÄSTERING MOSTVIERTEL

Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermieter:innen

Der Gästering Mostviertel ist ein Zusammenschluss von 130 Unterkünften, die sich alle fünf Jahre einer Qualitätsprüfung unterziehen und durch Blumen- bzw. Sonnen-Auszeichnungen abheben. Wesentliche Aufgaben sind die Betreuung bei Qualifizierungsmaßnahmen sowie die Vernetzung.



© schwarz-koenig.at

RADPARTNER UND BETT+BIKE

Das Qualitätssiegel „Radpartner Niederösterreich“ zeichnet Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe aus, die sich durch ihr Angebot optimal auf die Anforderungen von Radgästen einstellen. Alle Gastgeber:innen an den Hauptradrouten, die Radfahrer:innen als wichtige Zielgruppe bestmöglich bedienen möchten, können sich als Radpartner zertifizieren lassen und werden zusätzlich mit dem Bett+Bike Qualitätslabel ausgezeichnet.



© weinfranz.at

VIA SACRA GASTGEBER:INNEN

Partnerbetriebe an der Via Sacra oder am Wiener Wallfahrerweg, die speziellen Service für Pilger anbieten, erhalten eine exklusive Präsentation im Via Sacra-Folder und auf der Website. Zudem werden sie bei buchbaren Angeboten vorrangig berücksichtigt und bei verschiedenen Marketingaktionen prominent platziert. Bei jährlichen Abstimmungstreffen kann man sich mit anderen Partner:innen austauschen.



© weinfranz.at

QUALITÄTSMANAGEMENT WANDERN

Das Österreichische Wandergütesiegel

Das Österreichische Wandergütesiegel erhalten Orte und Angebote, die ein für Wandernde optimiertes Serviceprogramm bieten. Mit Annaberg, Mitterbach, Göstling an der Ybbs und Hollenstein an der Ybbs gibt es im Mostviertel vier zertifizierte Wanderdörfer.



© Theo Kust

NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSCHAUSKULTUR

Die Qualitätsmarke „Niederösterreichische Wirtshauskultur“, gegründet 1994, umfasst rund 200 vielfältige Wirtshäuser und Restaurants, die Tradition, Innovation, Handwerk und Nachhaltigkeit vereinen. Das Mostviertel hat 51 prämierte Betriebe, die an der grünen Plakette erkennbar sind.



© Niederösterreich Werbung/
Daniela Führer

MOSTSTRASSE

Mitglieder des Tourismusverbands Moststraße müssen Qualitätskriterien wie die Präsentation der typischen regionalen Produkte und „Service am Gast“ erfüllen. Diese tragen zur Steigerung der Qualität des Erlebnisraums Moststraße bei und stellen die nötige Frequenz im Nächtigungsbereich sicher. Gemeinsam werden Maßnahmen zur Angebots- und Produktentwicklung gesetzt.
moststrasse.at



© Niederösterreich Werbung/
Stefan Fürbauer

TOP-HEURIGER

Ausgezeichnet mit dem Gütesiegel „Top Heuriger“ sind Betriebe in Niederösterreich, die hohe Qualitätsstandards erfüllen. Dazu zählen das Ambiente sowie die Qualität und Präsentation von Speisen und Getränken, beispielsweise regionaler Produkte wie Most und Wein. Diese Heurigen sind repräsentativ für die typische Heurigenkultur in Niederösterreich.
top-heuriger.at



© weinfranz.at

TOP-AUSFLUGSZIELE

Im Jahr 2002 wurde das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ eingeführt, um höchste Qualitätsstandards für Ausflugsziele in Niederösterreich zu etablieren. Insgesamt sind 55 Betriebe in Niederösterreich als Top-Ausflugsziel zertifiziert, wobei 12 im Mostviertel liegen. Diese bieten eine vielfältige Auswahl an Erlebnissen, von Naturparks bis hin zu historischen Stätten und Museen.
top-ausflug.at



© NB/weinfranz

NIEDERÖSTERREICH-CARD

Die Niederösterreich-Card bietet Ausflugszielen die Möglichkeit, exklusive Vorteile anzubieten. Gäste erhalten damit freien Eintritt zu rund 350 Attraktionen in Niederösterreich und darüber hinaus. Im Mostviertel sind 74 Angebote integriert. Diese Partnerschaft ermöglicht Unternehmen, Kund:innen zu gewinnen und zu binden sowie Frequenz und Umsatz zu steigern.
niederosterreich-card.at



WILDE WUNDER CARD

Die „Wilde Wunder Card“ ist die Erlebniskarte des Mostviertels. Alle Gäste, die bei Wilde Wunder Card-Gastgeber:innen nächtigen, erhalten die Card kostenlos für die Dauer des Aufenthalts. Die Karte stellt einen buchungsentscheidenden Mehrwert für potenzielle Gäste dar, da sie als Eintrittskarte für zahlreiche Attraktionen, Liftfahrten etc. im „Wilden Mostviertel“ rund um Ötscher, Hochkar, Gemeindealpe, Mariazell und im Pielachtal gilt.
www.wildewunder.at



Mit voller Kraft für unser Mostviertel

Das Team von Mostviertel Tourismus besteht aus engagierten Voll- und Teilzeitmitarbeiter:innen. Um weitere Informationen zu erhalten oder Fragen zu stellen, bitten wir um Kontaktaufnahme per Telefon oder Mail – wir sind gerne für unsere Partner:innen da!

YBBSTALER ALPEN ALS TEIL DER MOSTVIERTEL TOURISMUS GMBH

2019 haben sich 8 Gemeinden in der Region Ybbstaler Alpen entschlossen, ihre Tourismusagenden zu bündeln und gemeinsam die Herausforderungen zu meistern. Mostviertel Tourismus hat über eine Managementvereinbarung die personelle und finanzielle Verantwortung übernommen. Das Team der Ybbstaler Alpen kümmert sich um die Partner:innen vor Ort und ist auch im Gastgeber-service für die Beherbergungsbetriebe tätig. 2024 wurde eine Evaluierung der Zusammenarbeit durchgeführt und festgehalten, dass der Austausch mit der Ortsebene verstärkt und die Aufgabenteilung zwischen Mostviertel Tourismus und den Ybbstaler Alpen geschärft werden soll.



Das Team der Mostviertel Tourismus GmbH

Hier Kontakt mit uns aufnehmen:

 **MOSTVIERTEL TOURISMUS**
www.mostviertel.at/team

 **YBBSTALER ALPEN**
www.ybbstaler-alpen.at/team



Das Team der Ybbstaler Alpen



GESCHÄFTSFÜHRUNG



Mag. Andreas Purt | 38,5 Std
Geschäftsführung
a.purt@mostviertel.at



Rosemarie Stadler, MA
30 Std | Stv. Geschäftsführung,
Interne Services, WWC
r.stadler@mostviertel.at

GASTGEBERSERVICE



Angelina Zainzinger | 38,5 Std
Gastgeberservice &
Incoming
a.zainzinger@mostviertel.at



Eva Stern, MA | 25 Std
UaB & PZV,
Gastgeberservice
e.stern@mostviertel.at

INFO UND INCOMING



Cristiana Pasat, BA | 38,5 Std
Information &
Packagegestaltung
c.pasat@mostviertel.at



Sophie Kloimüller | 38,5 Std
Information &
Gruppenbuchungen
s.kloimueller@mostviertel.at
bis 30. Juni 2024



Renate Kreillechner | 32 Std
Information &
Individualbuchungen
r.kreillechner@mostviertel.at



Irina Kaufmann | 12 Std
Information &
Reservierung
i.kaufmann@mostviertel.at

MARKETING



Melanie Pöchacker, MA
38,5 Std | Leitung Marketing,
Websites & Content
m.poechacker@mostviertel.at



Alexandra Temper, BA
38,5 Std | Presse & Content
a.temper@mostviertel.at



Doris Hiesberger | 20 Std
Partnerservices,
Content & Gremien
d.hiesberger@mostviertel.at



Katrin Hader, BA | 38,5 Std
Social Media &
Online-Marketing
k.hader@mostviertel.at

THEMEN- UND PROJEKTMANAGEMENT



Doris Mitterböck | 25 Std
Leitung Themen- &
Projektmanagement,
Natur-Aktiv/Rad
d.mitterboeck@mostviertel.at



Julia Stix, MSc | 38,5 Std
Themenmanagement
Natur-Aktiv/
Alpines Mostviertel
j.stix@mostviertel.at



Mag.ª (FH) Yvonne Simek
25 Std | Themenmanagement
Natur-Aktiv/Pilgern
y.simek@mostviertel.at



Norbert Dürauer, MA
8,5 Std | Themenmanagement
Natur-Aktiv/
Rad & Mountainbike
n.duerauer@mostviertel.at



Gudrun Vösenhuber, MSc
38,5 Std | Themenmanagement
Genuss & Kulinarik, Projektbe-
treuung TVB Moststraße
g.voesehuber@mostviertel.at



Mag.ª Susanne Zoder | 30 Std
Vereins- & Projektbetreuung
Wein & Genuss,
Traisental-Donau
s.zoder@traisental.at
bis 31. Juli 2024



Mag.ª Susanne Eulert
38,5 Std | Projektmanagement
Regionale Einbindung
Kulturstadt St. Pölten
s.eulert@mostviertel.at
bis 31. Mai 2024



Basem Khoury, BA | 38,5 Std
Rechnungswesen,
Buchhaltung,
Administration
b.khoury@mostviertel.at

